Marketingplan

# Je marketingplan past op één A4.

Zes keuzes. Vul ze in met je team, hang het blad op en kijk er elke maand naar. Wie deze zes antwoorden heeft, weet ook wat hij niet moet doen.

## 01 Doel

Wat moet marketing dit jaar opleveren? Liefst in aanvragen of klanten, met een getal.

## 02 Doelgroep

Wie wil je bereiken? Wat zoekt die, en waar twijfelt die?

## 03 Boodschap

Waarom jij, in één zin die een klant zou kunnen herhalen.

## 04 Kanalen

Waar je klanten echt zitten. Kies er twee of drie, niet tien.

## 05 Budget

Wat je uitgeeft per maand, en waaraan. Wat schrap je?

## 06 Meten

Welke drie cijfers je elke maand bekijkt. Bijvoorbeeld aanvragen, kost per aanvraag en bereik.